

MEMORIA
de divulgación del
Patrimonio Diocesano

GRANADA

2025

INTRODUCCIÓN

La presente memoria recoge las principales actuaciones desarrolladas durante el ejercicio 2025 en materia de gestión, conservación, promoción y difusión del patrimonio histórico-artístico de la Archidiócesis de Granada.

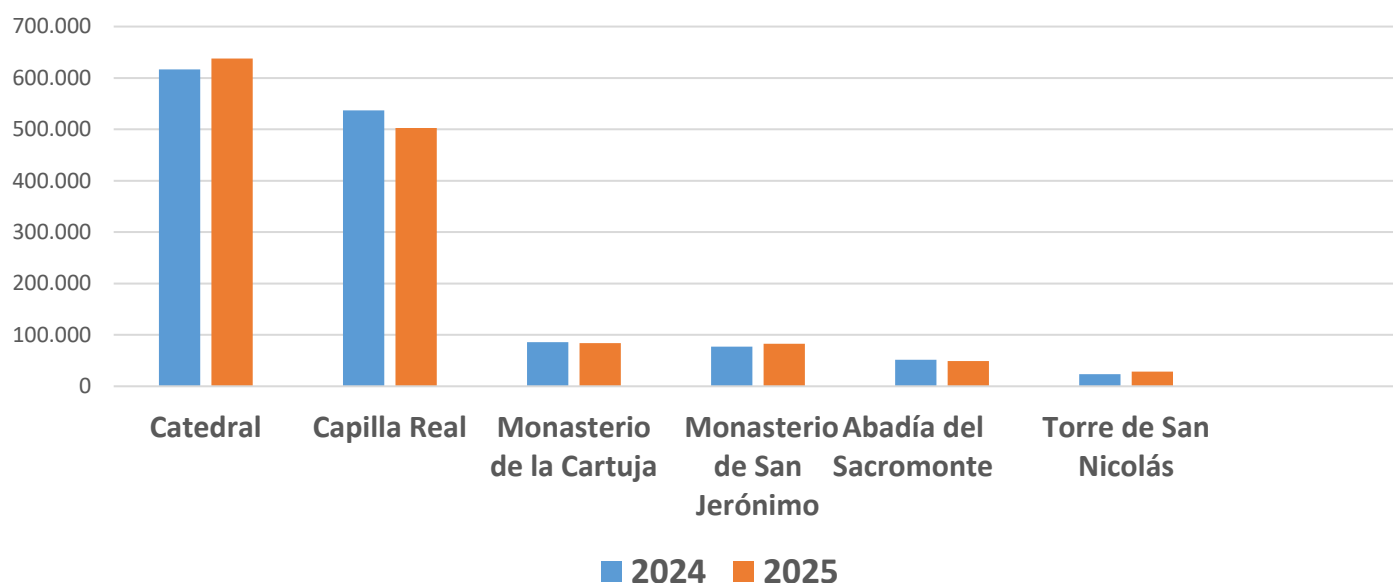
Su finalidad es ofrecer una visión transparente de la actividad realizada, poniendo de manifiesto el impacto social, cultural y turístico de los monumentos diocesanos, así como las iniciativas impulsadas para favorecer su conservación, accesibilidad y difusión entre la ciudadanía y los visitantes nacionales e internacionales.

Los indicadores que se presentan permiten evaluar la evolución de la actividad respecto al ejercicio anterior y constituyen una herramienta para la planificación y mejora continua de la gestión patrimonial.

ENTRADAS A MONUMENTOS

	2024	2025
- Catedral	616.459	637.991
- Capilla Real	536.591	502.915
- Monasterio de la Cartuja	85.647	83.744
- Monasterio de San Jerónimo	76.893	82.632
- Abadía del Sacromonte	51.336	48.900
- Iglesia de San Nicolás	23.731	28.476
TOTAL:	1.390.657	1.384.658

Número de visitantes 2024-2025



Los datos de afluencia correspondientes a 2025 ponen de manifiesto la consolidación del patrimonio monumental de la Archidiócesis de Granada como uno de los principales atractivos culturales y religiosos de la ciudad. Aunque el **volumen total de visitantes** experimenta un ligero descenso **del 0,43 %** respecto al ejercicio anterior, la demanda turística permanece prácticamente estable, superando los **1,38 millones de visitantes**.

La **Catedral** continúa siendo el monumento más visitado, alcanzando los 637.991 visitantes, lo que supone un incremento del 3,5 % respecto a 2024 y refuerza su posición como principal referente patrimonial del conjunto.

La **Capilla Real** registra un descenso del 6,3 %, siendo el único monumento cuya disminución de visitantes tiene un impacto significativo sobre el balance global. Esta evolución aconseja analizar posibles factores relacionados con la comercialización, horarios, perfil del visitante o comportamiento de la demanda.

Entre los monumentos con mejor evolución destacan el **Monasterio de San Jerónimo**, que incrementa su afluencia un 7,5 %, y la **Iglesia de San Nicolás**, cuyo crecimiento alcanza el 20 %, reflejando el creciente interés por espacios complementarios a la oferta monumental tradicional.

Tanto el **Monasterio de la Cartuja** como la **Abadía del Sacromonte** mantienen cifras muy similares a las del ejercicio anterior, confirmando la estabilidad de estos equipamientos culturales.

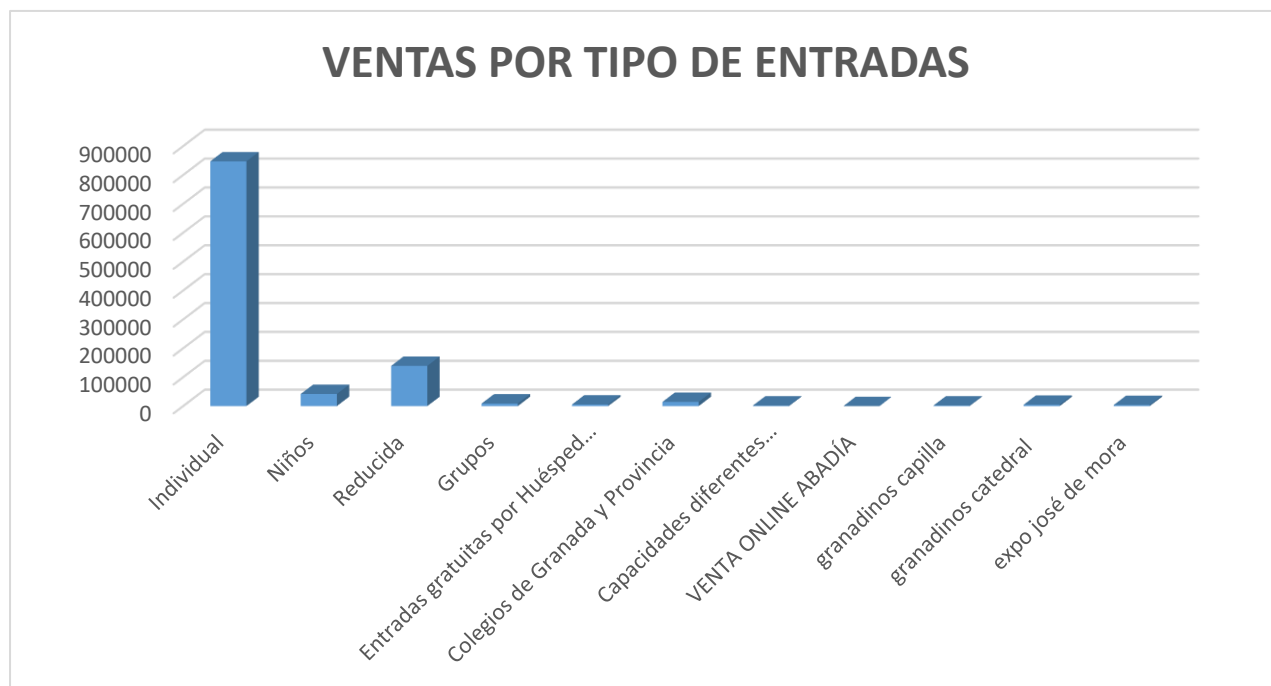
Referente a la **venta de tickets por meses**, se mantiene la tendencia de años anteriores con mayor afluencia en los meses de marzo – abril - mayo y de septiembre -octubre, siendo los meses de enero y febrero cuando menor es el número de visitantes.

Venta online: Se experimenta un crecimiento continuo desde su puesta en marcha en 2022. En 2025, la venta online crece +8,77%

La digitalización del sistema de reservas ha facilitado el acceso a los monumentos y ha permitido una mejor planificación y control de aforos.



Desglose por tipo de entrada



Se venden mayoritariamente tickets a individuales, seguido con mucha diferencia por las tarifas con descuento.

VISITAS EDUCATIVAS Y GRUPOS

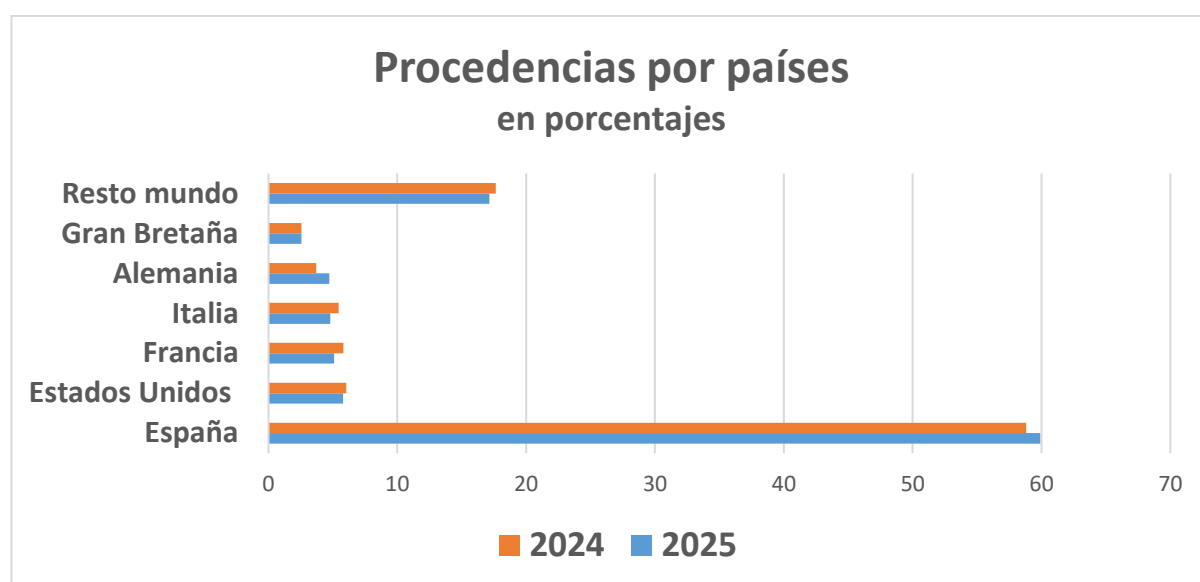
Las visitas escolares y de grupos culturales siguen teniendo un papel importante en la dinamización del patrimonio. Las reservas se hacen ahora directamente contactando con el monumento y no a través de la web, por lo que actualmente no podemos ofrecer esos datos.

Entradas Gratuitas: Durante **2025** accedieron gratuitamente a los monumentos **89.109** visitantes, frente a los **84.419** registrados en **2024**, lo que supone un incremento del **5,6 %**. Estas cifras representan todas las modalidades de tarifas gratuitas (capacidades diferentes, colegios de Granada y Provincia, protocolo, gratuitas por la web y niños menores de 12 años). La causa de la baja de entradas

gratuitas (300 entradas con respecto al año anterior) se debe en gran parte a que se han sacado entradas gratuitas online que no se utilizaron o no fueron validadas.

Visitantes nacionales y extranjeros - desglose por procedencia

2024-2025



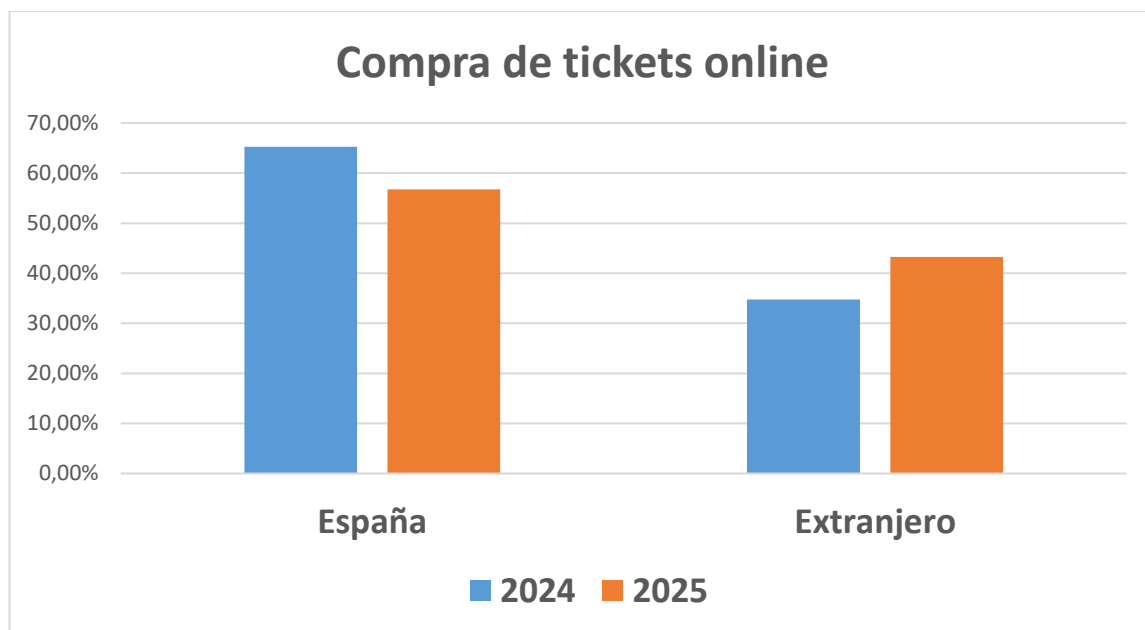
En estos dos últimos años, observamos que la afluencia de visitantes por países, prácticamente no ha variado. El **turismo nacional** sigue siendo el de mayor porcentaje en el conjunto de visitantes con más de un **58%**. EEUU ha sido relegado al sexto puesto. Los países de procedencia con mayor afluencia siguen siendo los países europeos más cercanos a España.

REDES SOCIALES en el PORTAL DE ENTRADAS DE MONUMENTOS DE LA ARCHIDIOCESIS DE GRANADA EN 2023-2024

(www.ticketsgranadacristiana.com).

2024: se compraron **265.877 tickets online**, con un 65,26% comprados en España y 34.74% comprados en el extranjero. **La posición media de la web es de 9,7.**

2025: **272.337 tickets comprados online**, con un 56.73% comprados en España y 43,27% comprados fuera de España. **La posición media de la web 7,1.**



ACTUACIONES:

Durante 2025 se ha mantenido una estrategia continuada de promoción del patrimonio basada en el marketing digital, la colaboración con operadores turísticos nacionales e internacionales y el desarrollo de nuevos productos culturales y experienciales.

Entre las actuaciones más relevantes destacan la **consolidación de SILENTIA** como visita **nocturna inmersiva al Monasterio de la Cartuja**, el desarrollo del **nuevo espacio museístico** financiado por la Junta de Andalucía, la celebración de **eventos culturales y corporativos**, la mejora de la accesibilidad mediante la aprobación del **Plan de Accesibilidad de la Cartuja** y el fortalecimiento de acuerdos institucionales para la promoción conjunta del patrimonio monumental de Granada.

CONCLUSIÓN

El ejercicio 2025 confirma la consolidación del patrimonio monumental de la Archidiócesis de Granada como uno de los principales referentes culturales, históricos y religiosos de la ciudad. A pesar de la ligera disminución del número total de visitantes, los datos reflejan una elevada estabilidad de la demanda y una diversificación progresiva del interés hacia otros monumentos del conjunto diocesano.

La mejora continua de los canales digitales de venta, el desarrollo de nuevas experiencias culturales, la colaboración con instituciones públicas y operadores turísticos, así como las inversiones destinadas a la conservación, accesibilidad y difusión del patrimonio, han contribuido a reforzar la calidad de la oferta y la proyección nacional e internacional de los monumentos.

La Archidiócesis mantiene así su compromiso con una gestión responsable, transparente y sostenible del patrimonio, orientada tanto a su conservación como a su puesta en valor para las generaciones presentes y futuras.