

PAS


TO

RAL

lab.

***primer anuncio
para todos.***
encuentro en la comunidad

Esta guía acompaña el vídeo-taller sobre el Primer Anuncio para todos y está pensada para grupos pastorales: consejos parroquiales, equipos de animación, presbiterio y agentes de pastoral. Sigue el esquema Escuchar - Discernir - Caminar, propio del método de discernimiento del Plan Pastoral diocesano, integrando los cuatro indicadores del vídeo en una dinámica de conversión pastoral.

 **Duración total:**
60-65 minutos

1. ESCUCHAR

LA REALIDAD A LA LUZ DE LA PALABRA

 15 minutos

Después de predicar el Evangelio en aquella ciudad y de ganar bastantes discípulos, volvieron a Listra, a Iconio y a Antioquía, animando a los discípulos y exhortándolos a perseverar en la fe, diciéndoles que hay que pasar por muchas tribulaciones para entrar en el reino de Dios.

Hch 14, 21-22

Clave teológica:

El primer anuncio nunca termina. Pablo y Bernabé vuelven a confirmar a los discípulos. El anuncio genera comunidad, y la comunidad sostiene el anuncio. Quienes llevan años en la fe necesitan también ser continuamente confirmados, para poder a su vez confirmar a otros.

Acogida y ambientación:

El animador da la bienvenida con brevedad y crea un clima de escucha. Puede colocarse una Biblia abierta o una imagen sencilla que ayude a recordar que el encuentro es ante el Señor y al servicio de la misión. Presenta el objetivo:

Redescubrir juntos la alegría de anunciar a Jesucristo y reconocer cómo nuestra comunidad está llamada a ser, de verdad, lugar de encuentro, acogida y misión.



Escucha de la realidad

En diálogo sencillo –en grupo pequeño si son muchos– conversar en torno a estas preguntas. El animador escucha y toma nota sin juzgar. En esta fase no se buscan soluciones, solo nombrar la realidad con honestidad y gratitud.

Preguntas para el diálogo:


- ¿Cuándo fue la última vez que hablé de Jesucristo a alguien fuera de la parroquia? ¿Le invité a algo?
- ¿Siento que Jesucristo es lo mejor de mi vida, algo que necesito compartir con otros?
- ¿Nuestra parroquia sale a buscar a los que están lejos, o espera a que vengan ellos?
- ¿Las actividades que hacemos generan discípulos misioneros, o solo mantienen a los que ya están?
- ¿Qué voces o personas de nuestra comunidad quizás todavía no están siendo alcanzadas?

Realidades frecuentes que puede ayudar a nombrar:

Ardor misionero que se ha enfriado con los años ·
Agentes de pastoral que nunca han hecho el primer anuncio personalmente · Parroquias que esperan en vez de salir ·
Falta de itinerarios para acompañar a quienes regresan a la fe · Miedo a hablar de Jesús en contextos cotidianos.

2. DISCERNIR

ILUMINAR LA REALIDAD Y ESTABLECER CRITERIOS

 25 minutos

Cuatro claves teológicas del Primer Anuncio:

1) El primer anuncio es para todos, no solo para los de fuera (EG 164; DF 47)

El querigma no es un carisma de expertos especializados. En virtud del bautismo recibido, cada miembro del Pueblo de Dios es discípulo misionero. Incluso quien lleva toda la vida en la parroquia necesita volver a ser receptor del primer anuncio, porque es el primero no temporalmente sino porque va lo esencial.

2) El primer anuncio, centro de la renovación pastoral (EG 15; DF 32)

La evangelización no puede ser una actividad más junto a otras. Tiene que ser el centro que impregne estructuras, horarios, lenguajes y costumbres. Necesitamos transformar la pastoral ordinaria para que sea expansiva y coloque a los agentes en constante actitud de salida.

3) El primer anuncio implica disciplado misionero (Mt 28, 19-20; EG 174)

No podemos separar el anuncio del acompañamiento posterior. Como la gaseosa que hay que abrir despacio, la persona que ha tenido un encuentro con Cristo necesita ser acompañada para integrar esa experiencia, crecer en la fe y comprometerse dentro y fuera de la iglesia.



4) La comunidad parroquial, lugar de acogida y pertenencia (EG 28; LG 26)

La parroquia debe convertirse en hogar, en familia que acoge a cualquiera. Acoger a nuevas personas –inmigrantes, alejados, heridos, sin formación– no es un extra pastoral sino una exigencia del Evangelio. Necesitamos generar una verdadera cultura de la acogida, del encuentro y de la solidaridad.

Nota teológica:

El bautizado es, eminentemente, sal y luz del mundo (LG 31). La parroquia lo alimenta; la misión lo envía. Un bautizado que nunca anuncia a Cristo traiciona su propia vocación. El signo de una comunidad sana es que sus miembros dan testimonio de Jesús fuera de sus muros.

Trabajo en grupo:

Elegid dos de las cuatro claves que resuenen más con vuestra realidad concreta. Para cada una, trabajad estas preguntas:

1. ¿Qué vemos que ya está presente en nuestra comunidad?
2. ¿Qué nos falta para vivirlo de verdad? ¿Qué nos resulta más incómodo o más esperanzador?
3. ¿Qué conversión pastoral se nos pide –a las personas, a las estructuras, al modo de reunirnos?

Puesta en común:

Cada grupo comparte una sola llamada clave por clave trabajada. El animador recoge en voz alta las convergencias y los acentos comunes. No hace falta agotar todo lo dicho. trabajada. El animador recoge en voz alta las convergencias y los acentos comunes. No hace falta agotar todo lo dicho.



3. CAMINAR

ABRIR PROCESO Y
CONCRETAR UN PRIMER PASO

 15 minutos

Este es el momento más delicado: pasar del diagnóstico a la acción. El animador presenta brevemente los criterios de renovación (puede proyectar la tabla) y luego abre el trabajo en grupo grande.

Criterios para renovar la vida misionera de la comunidad

- **Primacía del encuentro personal con Cristo:** Sin la alegría de haberle encontrado de verdad, el anuncio se convierte en propaganda. La renovación misionera empieza por renovar la propia fe.
- **Parroquia en modo de salida:** No esperar a que vengan: salir. Revisar horarios, lenguajes y actividades que no generan discípulos. Toda estructura parroquial ha de ser cauce de misión, no freno.
- **Acompañamiento como cultura:** No basta el impacto puntual. Crear itinerarios, equipos y procesos que integren a las personas y las acompañen en su crecimiento en la fe.



- Equipos evangelizadores:

Crear un pequeño grupo que motive, forme y marque un plan de pasos concretos en el primer anuncio. El primer anuncio organizado es más fecundo que el espontáneo.

- Evaluación y revisión

periódica: Programar, revisar, cambiar metodologías si no sirven. La conversión pastoral exige revisar el camino con regularidad y valentía.

Preguntas para el camino

Trabajar en grupo grande. El animador conduce hacia un aterrizaje concreto:

I. Si ya existe algún equipo o iniciativa misionera en nuestra comunidad:

- ¿En qué aspectos funciona bien –encuentros, acogida, acompañamiento?
- ¿Qué prácticas de primer anuncio podríamos incorporar o reforzar?
- ¿Qué cambios –en composición, metodología, periodicidad– nos harían más misioneros?
- ¿Qué deberíamos dejar de hacer para centrarnos más en la misión?


II. Si todavía no hay iniciativas de primer anuncio:

- ¿Qué necesidades concretas muestran que sería conveniente comenzar?
- ¿Qué personas podrían animarse a formar un pequeño equipo evangelizador?
- ¿Qué primeros pasos – personas a implicar, modo de convocar, tiempos– serían necesarios?

El compromiso del grupo

Elegid UN solo paso, pequeño pero claro, que abra camino.

4. ORACIÓN

 5 minutos

*Señor Jesús,
Tú eres la alegría del Evangelio. Tú has querido que tu Iglesia salga a los caminos, que no espere en la sacristía, que sea tu voz y tus manos en el mundo.
Perdónanos por las veces que hemos guardado para nosotros lo mejor que tenemos.
Despierta en nosotros ese ardor misionero que nace de haberte encontrado de verdad. Danos el valor de hablar de Ti con naturalidad, de invitar sin miedo, de acoger sin condiciones a quien llega buscando algo más.
Que nuestra comunidad se convierta en lugar de encuentro contigo: donde nadie se sienta extraño, donde todos encuentren un hogar.
Espíritu Santo, haznos testigos alegres de lo que tú mismo haces en nosotros. Danos parresía: la audacia de los que saben que no caminan solos.
Amén.*

Cierre

- *Agradecer la participación nombrando algo concreto que ha surgido en el grupo.*
- *Recordar que este encuentro no cierra, sino que abre un proceso de conversión misionera.*
- *Acordar cuándo y cómo se hará seguimiento del paso comprometido.*
- *Opcional – envío con la frase del vídeo-taller:
«En nuestras parroquias que el motor evangelizador, el primer anuncio, sea el centro de todo.»*

PAS TO RAL lab.

