

MEMORIA
VISITA TURÍSTICA

MONUMENTOS

ARCHIDIÓCESIS DE
GRANADA

AÑO 2022

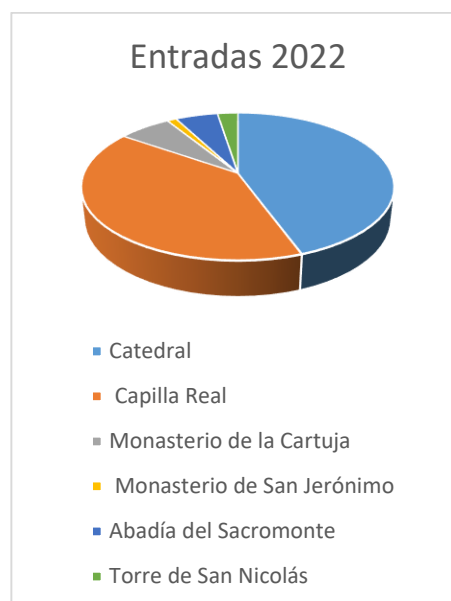
ENTRADAS A LOS MONUMENTOS

Con los **resultados turísticos del año 2022** podemos afirmar la recuperación del sector turístico en Granada. Comparando con el 2021 (495.971 visitantes), se ha duplicado la venta de entradas a los monumentos cristianos.

En 2022, se ha alcanzado la cifra de **1.072.475 visitantes** entre los diferentes monumentos de la Iglesia en Granada, repartiéndose las entradas de la siguiente manera:

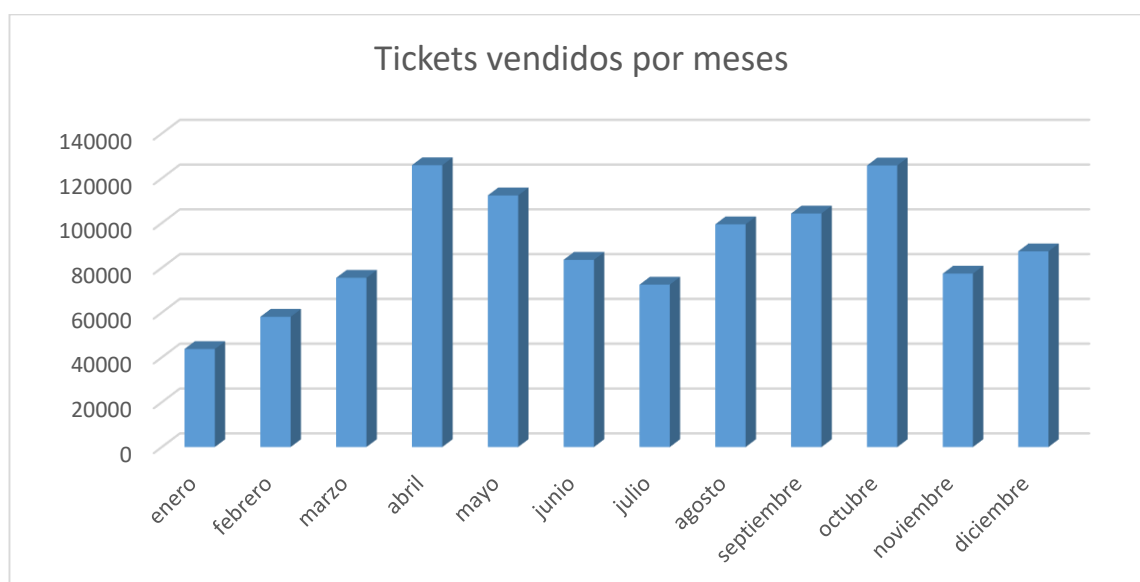
Desglose por monumentos

	año 2022	año 2021
- Catedral	462.801	220.444
- Capilla Real	428.538	199.544
- Monasterio de la Cartuja	69.611	31.960
- Monasterio de San Jerónimo	51.724	5.734
- Abadía del Sacromonte	43.962	25.786
- Torre de San Nicolás	15.839	12.503



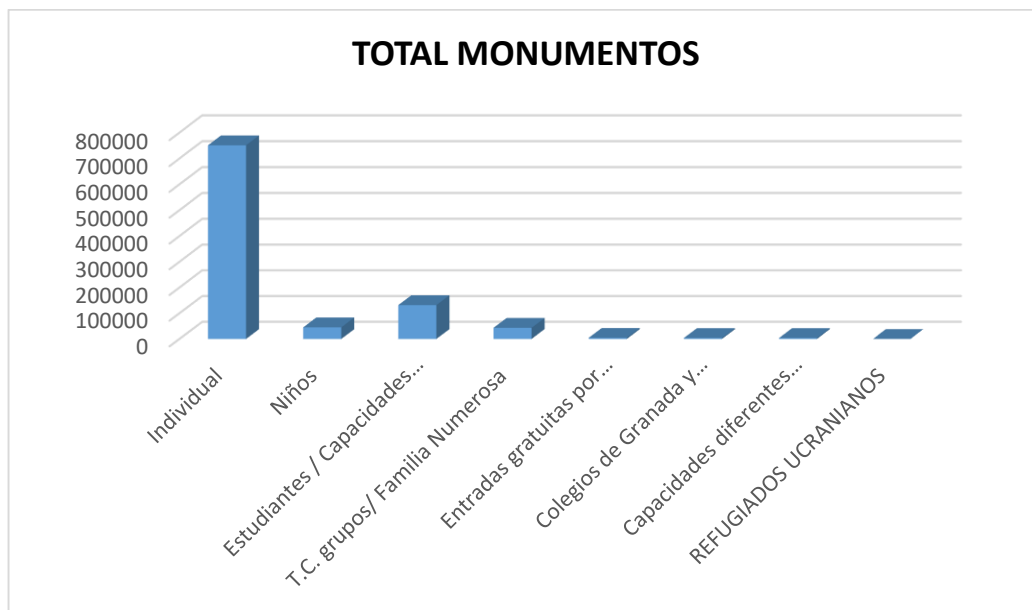
Comparando los 2 últimos años, se observa también un aumento de entradas en el monasterio de San Jerónimo en 2022, año en el que se inició la gestión de tickets en dicho monasterio.

Referente a la **venta de tickets por meses**, se mantiene la tendencia de años anteriores con mayor afluencia en los meses de abril y de octubre, siendo los meses de enero y febrero cuando menor es el número de visitantes.



Venta online: en julio 2022 se puso en marcha la venta online de tickets. Un año después, la venta online supone un 8% de las ventas totales.

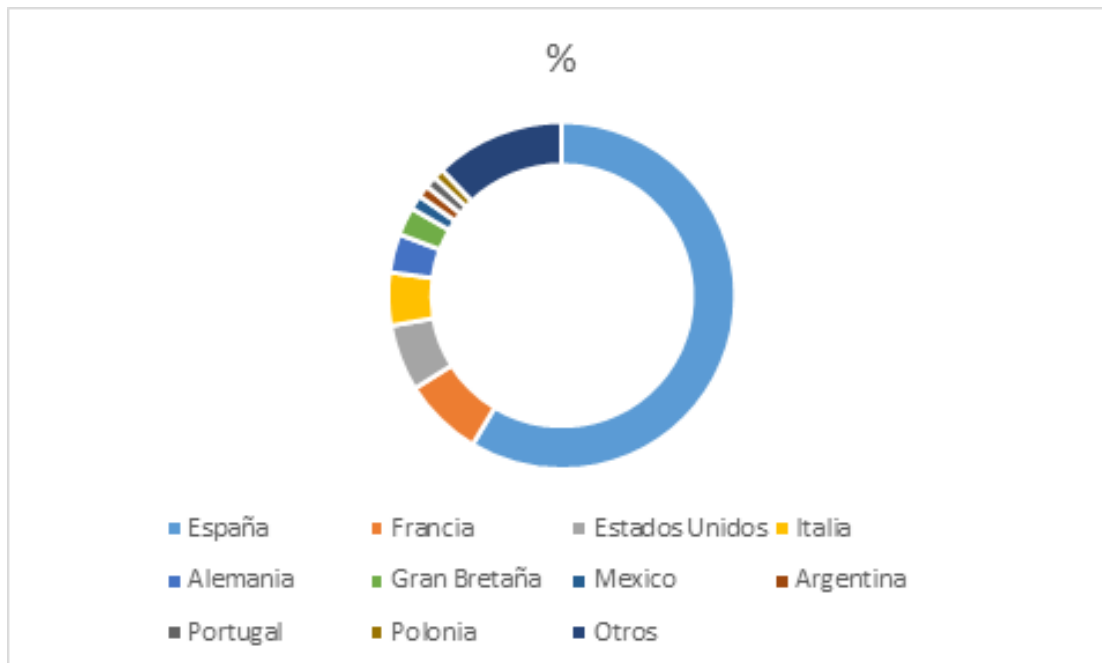
Desglose por tipo de entrada



Mayoritariamente se venden tickets a individuales, seguido con mucha diferencia por los tickets comprados por estudiantes.

Entradas Gratuitas: 10.150 visitantes han accedido gratuitamente a los monumentos en 2022. Además, se ha facilitado el ingreso gratuito a los mismos a 250 refugiados ucranianos.

Desglose por nacionalidades



El año 2022, ha supuesto también la recuperación parcial del turismo extranjero, con un 59% de turistas nacionales y el 41% de extranjeros. Los extranjeros nos visitan en este orden: Francia 7,4%, Estados Unidos 6,2%, Italia 4,9%, Alemania 3,6%, Gran Bretaña 2,6%, México 1,3%, Argentina 1,1%, Portugal 1%, etc... Se observa un importante aumento del turismo estadounidense y un descenso del asiático.

Si comparamos con el año 2019, año de referencia para el turismo y anterior a la pandemia, comprobamos que los españoles suponían entonces un 36% del total de los visitantes y los extranjeros un 64%.

REDES SOCIALES en el PORTAL DE ENTRADAS DE MONUMENTOS DE LA ARCHIDIOCESIS DE GRANADA EN 2022 (www.ticketsgranadacristiana.com).

Facebook: se han conseguido 2.216 seguidores, lo que supone un incremento de 1.683 personas respecto al año anterior (+76%).

Instagram: se han conseguido 990 seguidores, lo que supone un incremento de 700 personas respecto al año anterior (+71%).

ACTUACIONES:

- Creación de webs del monasterio de San Jerónimo e iglesia de San Nicolás.
- Elaboración de vídeos sobre los monumentos de la Archidiócesis de Granada que se han proyectado en **Fitur** y se proyectan a diario durante un año en las pantallas del **tren turístico de Granada** con una previsión anual de visualización por parte de **250.000 pasajeros**.
- Puesta en marcha del **alquiler de radio guías para los grupos**, prestando así un servicio útil al turismo en el centro ciudad que anteriormente no existía.
- **Alquiler de espacios** en los monumentos.
- Apertura de un nuevo espacio para grupos: **“subida a las terrazas del Sagrario”**.